



— ПРИВЕТ. МЕНЯ ЗОВУТ ЛУЛОГЛАЗ.
Я — АВТОМАТ ПО ПРОДАЖЕ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ.
ПО ГЛАЗАМ ВИЖУ, ВАМ УЖЕ ИНТЕРЕСНО.

КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕСА

Сегодня продажа контактных линз — удел салонов оптики. При этом покупатели зачастую приобретают одну и ту же марку и наизусть знают параметры: кривизну и оптическую силу. Для многих из них покупка линз — рутинный процесс с поездкой в салон оптики, где роль продавца сводится к приему оплаты и выдаче товара, а значит, может быть легко заменена вендинговым автоматом. Таким же, что продает напитки, горячий кофе, билеты в кино или принимает платежи.

Наши «Лупоглазы» — это сеть вендинговых автоматов по продаже контактных линз. И мы уже умеем продавать линзы без салона оптики, поскольку являемся владельцами первого в Хабаровске интернет-магазина по продаже контактных линз — www.dvlinza.ru

У нас есть отлаженная система поставки продукции, складские запасы, понимание специфики рынка, портрет потребителя, статистика самых востребованных ассортиментных позиций.

— очевидно, что продажа контактных линз может обойтись без продавцов.



ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИНЗОМАТОВ

У вендинговых автоматов по продаже контактных линз и сопутствующих им товаров уже есть устоявшееся название — линзоматы.



В любое время

Покупка линз без специальной поездки в салон оптики — в удобное время, без очередей, выходных и перерывов.



В удобном месте

Наши линзоматы устанавливаются в удобных для покупателей местах — в крупных торговых центрах и супермаркетах.



С выгодой

Автоматизированная продажа линз позволяет снизить накладные расходы, а значит, установить цены на товар ниже, чем в салонах оптики.

— ВИЖУ, ЧТО МЕНЯ ПОЛЮБЯТ.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ



Высота (с лайт-боксом) — 220 см

Ширина — 98 см

Глубина — 82 см

Вес — 300 кг



Крепление к полу, стене — не требуется



Напряжение — 220 В

Мощность — 150 Вт



Светодиодная подсветка витрины

Люминесцентная подсветка рекламного лайт-бокса



Не шумит

Нет динамиков



Доступ для технического обслуживания — спереди

— ВИДИТЕ, Я НЕ ЗАЙМУ МНОГО МЕСТА.



ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

В России какие-либо нарушения зрения есть практически у каждого второго жителя. При этом в мегаполисах их доля приближается к 80 %. Большая часть из них страдает близорукостью. Именно у этих людей линзы пользуются наибольшим спросом.

-  Проблемы со зрением чаще всего имеют люди, которые активно занимаются образованием, чтением, офисной работой. Они умны, активны и умеют зарабатывать деньги.
-  Отдельной категорией клиентов являются водители. В отличие от очков, линзы не чувствительны к перепадам температур и не запотевают, не блокируют боковое зрение и обладают антибликовыми свойствами.
-  Линзы вместо очков предпочитают молодые специалисты, студенты, творческая интеллигенция, руководители и менеджеры среднего звена в возрасте до 40 лет. Они ведут активный образ жизни, следят за собой, занимаются спортом, хотят и могут выглядеть современно, открыты новому, имеют опыт нетрадиционных покупок через интернет.

— ВИЖУ, ВАМ ТОЖЕ НРАВЯТСЯ МОИ КЛИЕНТЫ.



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Для Дальнего Востока линзоматы — новинка, но в западных регионах страны это уже успешно работающие и востребованные вендинговые автоматы. Их можно встретить во многих торговых центрах Москвы, Санкт-Петербурга и крупных городов западной части России.

Наша сеть начинает свое развитие с двух главных дальневосточных городов — Хабаровска и Владивостока. В дальнейшем она получит свое развитие в Южно-Сахалинске и Благовещенске. Основные места установки — торговые центры, вузы, супермаркеты.

— СКОРО Я БУДУ У ВСЕХ НА ВИДУ.



ЧЕМ ЛИНЗОМАТ ИНТЕРЕСЕН АРЕНДОДАТЕЛЮ

-  Наш линзомат займет мало места
-  Расширит ассортимент товаров и услуг, представленных в вашем центре
-  Привлечет молодую и платежеспособную аудиторию в ваше здание
-  Нашему яркому образу улыбнутся ваши посетители
-  И с нас, конечно, пусть и небольшая, но постоянная плата

— ПО ГЛАЗАМ ВИЖУ — СРАБОТАЕМСЯ.



АДРЕСА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЛИНЗОМАТОВ



Сеть гипермаркетов «Самбери»

ул. Шкотова, 15

ул. Краснореченская, 92

ул. Суворова, 25

ул. Трехгорная, 98

Административное здание, ул. Тургенева, 46

ТК «Магнит», ул. Ленинградская, 28и

ТРК «НК Сити», ул. Карла Маркса, 76

ТРЦ «Магазины Радости», ул. Ким Ю Чена, 44

ТЦ «Дом Одежды», ул. Карла Маркса, 59

Бизнес-центр «Хабаровск-Сити», ул. Фрунзе, 22

Бизнес-центр «Феликс-Сити», ул. Дзержинского, 65

ТРЦ «Южный Парк», ул. Суворова, 25

— МЕНЯ ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ.





НЕСТЕРОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
управляющий партнер
+7 914 772-92-93
optica-dv@mail.ru

ВИНОКУРОВ ПАВЕЛ ВИТАЛЬЕВИЧ
управляющий партнер
+7 914 540-58-00
vinpv@mail.ru

— СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.